



Resumen de resultados sobre palancas estratégicas para un Plan de Acción



Sesión virtual
11 de enero, 2023

AGENDA

1. Mirada del Turismo a Nov 2022
2. Agenda CNET 2023-2030
3. Ruta de Competitividad y Sostenibilidad para México
 1. Diagnóstico
 2. Estrategia
 3. Plan de acción

Mirada del Turismo - Noviembre 2022 - indicadores clave

	Enero-noviembre				Variación	
	2019	2020	2021	2022	22/19	22/21
Ingresos visitantes internacionales (millones de dólares)	22,092.3	9,724.9	17,234.5	24,968.7	13.0%	44.9%
Llegadas de turistas internacionales (miles)	40,310.1	21,655.5	28,181.7	34,069.8	-15.5%	20.9%
Llegadas de turistas aéreos (miles)	17,574.0	7,283.5	12,589.0	19,041.4	8.4%	51.3%
Llegadas de turistas fronterizos (miles)	19,267.6	12,322.8	12,776.3	11,637.2	-39.6%	-8.9%
Llegadas de cruceristas (miles)	8,017.8	2,580.4	1,111.1	6,054.3	-24.5%	444.9%
Balanza Turística (millones de dólares)	13,161.0	6,583.4	12,648.2	18,637.8	41.6%	47.4%



Agenda del CNET 2023-2030



Ruta de Competitividad y Sostenibilidad

2023-2030

- Mejora del Índice de Competitividad Global
- Palancas Estratégicas para la Competitividad Turística
- Agenda pública y privada
- Plan de acción detallado en Gantt en ejecución por cada Palanca Estratatégica.



Incorporación al T-MEC

2023

- Incorporar el turismo como una de las prioridades del DEAN
- Programa de Promoción Conjunta del Turismo
- Creación de un grupo bilateral para la atracción de inversión
- Creación de una Unidad de Inteligencia Turística bilateral
- Programa de capacitación para trabajadores y proveedores
- Mesa de mejora regulatoria y convergencia de políticas para fomentar el turismo bilateral



Agenda política frente al proceso electoral

2023

- Construir Propuestas, Compromisos y Acciones Estratégicas 2024 – 2030
 - Diagnóstico Sectorial
 - Importancia del Turismo en la Economía Nacional
 - Ejes Rectores para la Competitividad y Sustentabilidad del Turismo
 - Propuestas y Compromisos
- Organización de “Encuentros CNET con Candidatos a la Presidencia de la República”



Atención a temas coyunturales

2023

El propósito es contribuir a fijar la opinión y posición del CNET, entre otros temas:

- Iniciativas de modificaciones a leyes federales y estatales.
- Acciones, disposiciones normativas o políticas públicas de gobiernos locales y federal.
- Propuesta de nuevos impuestos o aumentos a los ya existentes.
- Sucesos o acontecimientos económicos o sociales.
- Acciones que afecten la seguridad.
- Medidas que impliquen obstáculos para el ingreso de visitantes del exterior.
- Fenómenos naturales que impacten a los destinos turísticos

Objetivos de las Ruta de Competitividad y Sostenibilidad Turística

Ante los retos internacionales y locales de la industria, el CNET propuso una reflexión del sector privado sobre los desafíos de la industria turística de México para avanzar en su competitividad internacional

Ante la relevancia del sector turismo para el desarrollo económico y social del país, es indispensable **articular una visión común de corto y mediano plazos** por parte del sector privado, con base el entendimiento de una realidad compleja en México y el mundo, proponiendo estrategias hacia el fortalecimiento de su competitividad internacional.

Un segundo objetivo del CNET es dar a sus miembros elementos para **fortalecer la innovación, resiliencia de sus organizaciones y clústeres turísticos**, para actuar oportunamente, aprovechar nuevas oportunidades de mercado, mejorar sus procesos y mejorar sus probabilidades de éxito en un cambiante entorno económico, político, social, medioambiental y tecnológico.



La Gran Visión

¿Qué queremos?



Turismo como motor de la economía

- Crecimiento de la demanda
- Incremento en la captación de mercado
- Rentabilidad en las inversiones



Fortalecer inversiones, promoción y relacionamiento con el mercado

- Imagen país / confianza del mercado
- Prevención y manejo de crisis y contingencias
- Incremento de la oferta de hospedaje y servicios



Sostenibilidad. Promover acciones que contribuyan a la conservación y restauración del entorno natural y social



Productividad y calidad de vida

- Desarrollo de oferta de alto valor afín a las características de los destinos

¿Qué va a suceder en el mundo? 2021 – 2030



Objetivo México y CNET 2030



- Más de 1 millón de llaves
- Más de 69 millones de turistas
- Más de 55 miles de millones de dólares en Gasto de turistas internacionales a México



Incremento de oferta como resultado de la buena rentabilidad
Estrategias de comunicación integral (promoción, relacionamiento y manejo efectivo de crisis)



Impulso al empleo formal para dar a la población acceso a vivienda, salud, educación y servicios públicos y calidad de vida.



Generar alianzas con entes que pueden ayudar a incrementar el desarrollo turístico (CMIC, AMDETUR, ADI), en donde el turismo es vocación

Ranking de México en competitividad turística

Pérdida de posición en el ranking mundial ante cambios en metodología del Foro Económico Mundial



Fuente: World Economic Forum

Medición de la competitividad turística

El cambio metodológico da mayor peso a las variables relativas a la sostenibilidad y resiliencia de los países, algunas de ellas evidenciadas durante la pandemia del Covid-19

Índice de desarrollo turístico (2021)				
Ambiente favorable	Condiciones favorables de viajes y turismo	Infraestructura	Drivers de la demanda	Sustentabilidad turística
Ambiente de negocios	Priorización de viajes y turismo	Infraestructura de transporte aéreo (conectividad aérea)	Recursos naturales	Medioambiente y sustentabilidad
Seguridad y vigilancia	Apertura internacional	Infraestructura terrestre y portuaria (conectividad)	Recursos culturales	Condiciones socioeconómicas para la resiliencia
Salud e higiene	Precios competitivos	Servicios e infraestructura para el turismo	Otros recursos	Impacto y presiones a la demanda turística
Recursos humanos y mercado laboral				
Preparación de las tecnologías de comunicación				

Dos nuevos pilares y nuevos componentes

Fuente: World Economic Forum

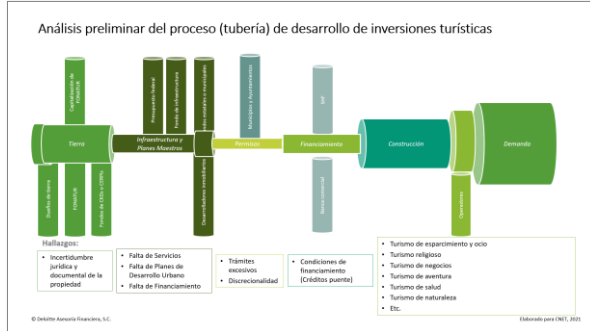
Competitividad turística de México y sus destinos

Ventajas competitivas estructurales de México



Problemática resultante del análisis

Proceso de desarrollo de inversiones



Análisis PEST



Análisis competitivo

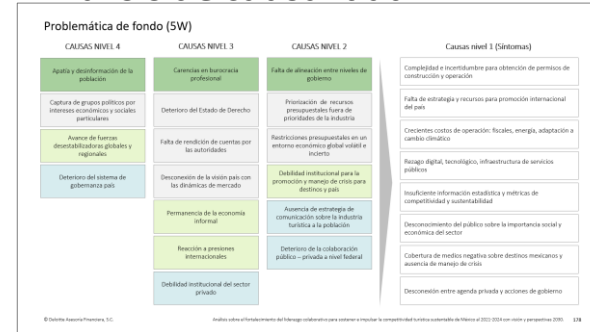


Laboratorios de negocio
Greenhouse™

Marco Lógico



Análisis de causalidad



Dinámicas sistémicas inerciales no atendidas,
las cuales han sido exacerbadas en la actual
administración por:

- Baja prioridad política para apoyar el crecimiento sostenible del sector
- El impacto de la pandemia Covid-19
- Falta de apalancamiento estratégico y alineación de objetivos para impulsar condiciones favorables a la inversión, la innovación y la competitividad internacional

Análisis de clústeres turísticos



1

Clúster Los Cabos

- Cabo San Lucas
- San José del Cabo

2

Clúster Vallarta

- Puerto Vallarta
- Nuevo Vallarta

3

Clúster CDMX

4

Clúster Yucatán

- Mérida
- Valladolid
- Izamal

5

Clúster Cancún

- Cancún
- Isla Mujeres
- Holbox*

6

Clúster Riviera Maya

- Puerto Morelos *
- Playa del Carmen
- Cozumel
- Tulum*
- Otros destinos de la Riviera Maya

Retos para la competitividad del sector turismo

Oferta

- Evolución de producto para aprovechar tendencias
- Mejora formalización y financiamiento a PyMEs
- Conectividad aérea, terrestre y marítima
- Facilitación de viajes internacionales
- Aprovechamiento de tecnología para experiencia del viajero
- Resiliencia de destinos

Infraestructura

- Brechas infraestructura pública
- Telecomunicaciones (AI, IoT)
- Aeropuerto CDMX
- Brechas infraestructura pública

Colaboración institucional

- Liderazgo institucional CNET
- Ampliación alianzas y colaboración público-privada
- Alineación del trabajo de los capítulos CNET

Procesos

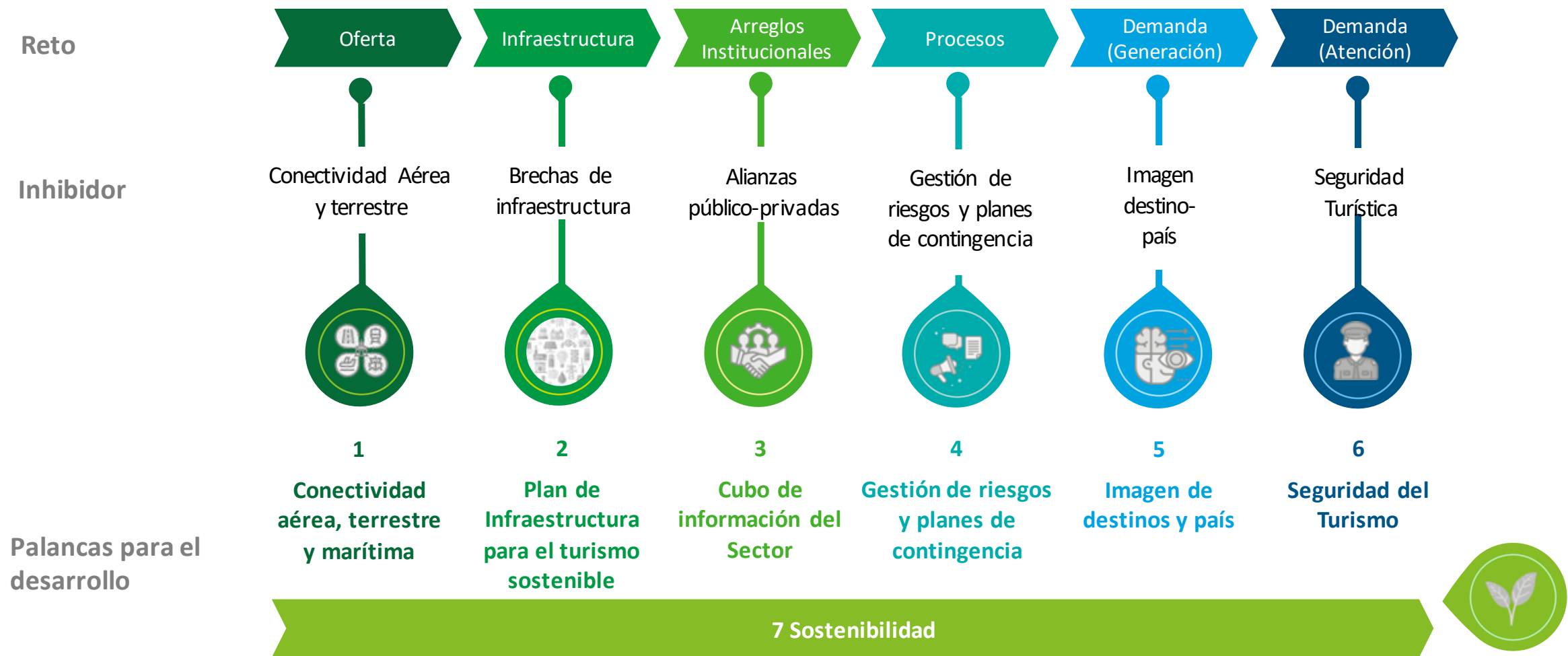
- Gestión de riesgos y planes de contingencia en destinos
- Mercadotecnia y asignación recursos
- Impulso a la innovación digital y sostenible
- Fortalecimiento de cadenas de suministro locales
- Evolución de canales de distribución omnicanal



Demanda

- Impulso a demanda viajeros a grandes ciudades (MICE, cultura, gastronomía y deporte)
- Seguridad turística
- Fortalecer imagen de destinos y país
- Inversión promoción y RP

Retos e inhibidores identificados



Prioridades y plazos de avance por destino

Para los clústeres analizados, en esta tabla se sintetiza el nivel de importancia que tiene la atención de cada una de las palancas (el color más intenso indica mayor nivel de urgencia). En texto se indica el plazo en el cual es posible esperar que la solución de la mejora de la situación se transforme en resultados positivos visibles para el desempeño turístico del destino

Principales Palancas para el desarrollo	Destino					
						
Conectividad aérea y terrestre	Mediano plazo	Mediano plazo	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo	Mediano plazo
Plan de infraestructura para el turismo sostenible	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo	Mediano plazo	Corto plazo	Mediano plazo
Cubo de información del sector	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo	Corto plazo
Gestión de riesgos y planes de contingencia	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo
Imagen destinos y país	Mediano plazo	Mediano plazo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo
Seguridad del turismo	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo	Corto plazo	Corto plazo
Transición sostenible	Corto plazo	Corto plazo	Corto plazo	Mediano plazo	Mediano plazo	Mediano plazo
Nivel de atención	Alta	Media	Moderada			

1. Conectividad aérea, terrestre y marítima



Descripción general

Impulsar la colaboración público privada en los destinos turísticos prioritarios para **fortalecer un transporte eficiente, multimodal**, que apoye a una industria turística competitiva, alineada con los criterios establecidos por la OCDE (2017): **seguras, fáciles de usar, compatibles con el medio ambiente, eficientes, accesibles y asequibles**. Esta colaboración debe identificar prioridades en infraestructura (equipamiento aeroportuario, terrestre y marítimo), tecnología y procesos para la actividad turística en México, facilitando la obtención de los recursos necesarios para ello y para que los proyectos sean desarrollados de forma profesional y transparente.

Motivadores de la iniciativa

- La conectividad aérea determina la viabilidad de los flujos turísticos internacionales y regionales,
- La calificación país ante la FAA como categoría 1 es precondition para la apertura de nuevas rutas a Estados Unidos y, por ello, de la ampliación de flujos y posición competitiva de las aerolíneas mexicanas.
- Un transporte multimodal moderno, eleva la competitividad de las ciudades turísticas al mejorar la experiencia del visitante y residente, genera ahorros y disminuye la huella de carbono
- El desarrollo turístico de ciudades intermedias y destinos rurales y naturales depende de la mejora y mantenimiento del sistema carretero, al incentivar los viajes en automóvil o autobús.

Actores involucrados

- Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- Secretaría de Turismo
- Agencia Federal de Aviación Civil
- Grupos aeroportuarios, IATA, CANAERO, Aerolíneas nacionales e internacionales
- Gobiernos estatales y municipales relevantes
- Banca de desarrollo nacional e internacional
- Inversionistas y desarrolladores privados de obra pública
- Cámaras y Asociaciones
- Administración Federal de Aviación en Estados Unidos (FAA)
- Autobuses de pasajeros y transporte turístico
- Asociaciones y plataformas de transporte en el destino
- CNET y capítulos regionales
- Tren Maya

Contribución al objetivo

- Resolución de “cuellos de botella” para conectividad aérea
- Mejora en la seguridad y experiencia de los viajeros
- Apoyo a la sustentabilidad de la industria
- Aumento en la llegada de turistas y distribución regional de flujos y gasto

Tiempo estimado de ejecución

12 meses con actualización anual

Indicador de éxito

- Lograr Categoría 1 de la FAA
- Agenda de necesidades prioritarias
- Monitoreo de rutas y pasajeros vía aérea y flujos carreteros

Esta iniciativa tiene por objeto generar un **plan de infraestructura de apoyo al turismo sostenible**- Iniciando por un “Programa piloto”, identificando y priorizando una cartera de proyectos de inversión de infraestructura de apoyo para el desarrollo turístico mediante programas focalizados por destino, de acuerdo con su vocación turística y nivel de desarrollo o madurez. La elaboración de la **propuesta con un horizonte al 2025-2030-2035**.

- El desarrollo sostenible de los destinos turísticos requiere que el crecimiento de la oferta se acompañe de las inversiones correspondientes en ordenamiento turístico, construcción y equipamiento de infraestructura pública que permita el suministro de servicios (agua, energía, transporte) a los prestadores de servicios y la población, así como uso responsable de recursos naturales, manejo de residuos, movilidad, seguridad, espacios públicos dignos, mantenimiento, limpieza, salud y educación.
- La brecha en infraestructura pública en los destinos turísticos genera la pérdida de competitividad, resiliencia y el deterioro de los mismos
- México alcanza los más altos rangos de competitividad turística en materia de Recursos Naturales, es su mayor elemento competitivo para el turismo, por lo que se necesita inversión en infraestructura para cuidar, conservar, fortalecer y desarrollar dichos elementos, que contribuyan a la meta. Por otro lado, México muestra el desempeño más bajo en temas de infraestructura y sustentabilidad.

- CNET
- BANCOMEXT
- FONADIN
- BID
- ADI
- CFE
- SCT
- SEMARNAT - CONANP
- SEDATU
- FONATUR
- Nivel Estatal y municipal
 - SECTUR
 - Obras públicas
 - Organismos de agua
 - Secretarías de Desarrollo Sustentable

- Mejora la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos maduros
- Mejora en la calidad de la oferta turística en México.
- Enfoque en el desarrollo del turismo sostenib
- Mejora en la experiencia y percepción del turista

- Desarrollo del Plan Estratégico en 12 meses.
- Programa piloto 9 -10 meses
- Ejecución del Plan estratégico de largo plazo, con un horizonte de desarrollo al 2025-2030 y 2035

- Avance en la planeación y ejecución de los proyectos
- Acceso a programas de financiamiento para proyectos con criterios sustentables
- Mejorar el ranking en materia de infraestructura turística
- Certificación de destinos estratégicos como destinos turísticos sostenibles

3. información del Sector



Descripción general

La **oportunidad y calidad de información** es vital para la **toma de decisiones de los actores públicos y privados**. El fortalecimiento de los sistemas de información, con apoyo del CNET tiene por objeto, integrar, generar y difundir nuevos productos de información, con el fin de mejorar la planeación, instrumentación y seguimiento de una política estructurada, así como para el fortalecimiento del sector turístico y hotelero. Los esfuerzos realizados hasta la fecha por distintas organizaciones pueden ser complementados con nuevos **ejercicios, nuevos modelos y tecnologías que permitan llenar vacíos** de información y aprovechar nuevas tecnologías y oportunidades de colaboración público-privado-académica. La información estructurada y reportes que impulsen estándares internacionales, permitirán a los actores involucrados en la cadena de valor del sector, contar con información oportuna que les permitirá tomar decisiones oportunas.

Motivadores de la iniciativa

- Retroceso en la disponibilidad de información oportuna sobre oportunidades y riesgos en los principales mercados emisores, así como sobre las características de los flujos turísticos a los distintos turísticos del país y sus características
- Necesidad de integración de diversas fuentes de información del sector privado y público de diferentes niveles, cuya integración generan conocimiento y valor agregado al sector turístico y hotelero.
- Ventajas de contar con mecanismos accesibles y amigables de consulta de información
- Es deseable agilizar los tiempos de respuesta de los diferentes agentes involucrados en el proceso de generación / administración / operación / logística.
- Oportunidad para crear plataformas tecnológica con información clave nacional y por destino para el sector turístico y hotelero.

Actores involucrados

- CNET y sus asociaciones miembro
- CICOTUR
- SECTUR
- INEGI
- Universidades / Centros de investigación
- Empresas consultoras
- Organismos estatales y municipales de turismo

Contribución al objetivo

- Mejora de estrategias y monitoreo de cantidad y calidad de la participación del turismo mundial.
- Mejorar la calidad de la oferta turística en México.
- Mejora en la capacidad de reacción y adaptación

Tiempo estimado de ejecución

- El proyecto requiere ser desarrollado en etapas
- **Etapas 1.** 18 meses. Generación de la visión común a largo plazo
- Diseño del Cubo de Información
- Formalización de alianzas
- Mecanismos de financiamiento

Indicador de éxito

- Atención a brechas prioritarias
- Confiabilidad y oportunidad de reportes
- Accesibilidad digital a los reportes e información
- Uso y satisfacción por parte de los distintos usuarios

4. Gestión de riesgos y planes de contingencia



Descripción general

México país y sus destinos turísticos pueden fortalecer su resiliencia mediante **una gestión profesional de riesgos**. Los principales destinos deben contar con **planes de contingencia y gestión de riesgos actualizados**, para prever y responder ante eventos catastróficos, eventos disruptivos, cambio climático y otros eventos que puedan impactar negativamente la operación o percepción de la industria turística de un destino.

Será necesario impulsar la colaboración público-privadas con inclusión de la sociedad, para mantener actualizados los manuales tanto de gestión, de operación y de evaluación del manejo de situaciones de crisis.

Motivadores de la iniciativa

- Alta vulnerabilidad de los destinos turísticos
- Falta de coordinación público-privada ante eventos catastróficos
- Necesidad de contar con manuales y planes de contingencia integrales y actualizados
- Importancia de la rapidez de respuesta de los diferentes agentes involucrados en el proceso de organización, gestión y reconstrucción
- Oportunidades de creación de plataformas tecnológicas con información nacional clave ante desastres para el sector turístico y hotelero.

Actores involucrados

Nivel Federal

- SHCP
- SEGOB
- SCT
- Sector Salud
- SECTUR
- SEDENA
- SENER
- IMSS
- CFE
- CONAGUA
- INEC
- STPS
- SSPC

Nivel Estatal y local

- Gobiernos Estatales y Municipales
- SECTUR estatal
- Secretaria de Obras Públicas estatales y municipales
- Sector Salud local
- CONAGUA
- Organismos de agua locales
- IMSS local
- SSPC local

Sociedad

- Cruz Roja Mexicana
- Topos
- Fundaciones
- Voluntarios
- Universidades
- Centros de acopio

Sector privado

- Concamin
- Coparmex
- Concanaco-Servytur
- CMIC
- ABM
- CNET
- Asociaciones de hoteleros y prestadores de servicios turísticos
- ADI
- AMIS

Contribución al objetivo

- Atenuación de riesgos
- Disminución de los tiempos de recuperación turística
- Atracción de mayores inversiones
- Resiliencia de destinos turísticos

Tiempo estimado de ejecución

- El proyecto requiere ser desarrollado en etapas
- Revisión de situación actual de Comités de gestión de riesgos
- Plan de fortalecimiento por destino y a nivel nacional
- Ejecución y evaluación para mejora continua

Indicador de éxito

- Planes de contingencia para destinos turísticos prioritarios
- Uso y aplicación del plan ante una situación de crisis
- Disminución histórica de pérdidas humanas y materiales en casos equiparables con parámetros internacionales

5. Imagen de destinos y país



Descripción general

El CNET puede contribuir al **fortalecimiento estratégico a las marcas turísticas de México**, protegiendo la Marca México como “Marca Paraguas” y enfocando las acciones de comunicación y promoción en las “Marcas destino” prioritarias para el país. Esto requiere un ejercicio de **arquitectura de marca** que permita una mayor diferenciación entre destinos, evite su canibalización y fortalezca los atributos competitivos de su oferta, en sus mercados y públicos objetivo prioritarios.

Motivadores de la iniciativa

- La fortaleza de las marcas turísticas de país y destino (conocimiento, relevancia, estima y diferenciación) son precondiciones para la decisión de viaje.
- El turismo, como una de las varias dimensiones que construyen y sustentan las marcas país y destino, pueden aprovechar la fortaleza de la ciudad o destino en otros ámbitos de manera que jueguen en favor del valor del portafolio de marcas turísticas del país.
- La transparencia en el uso de los recursos de promoción por parte de las entidades de la promoción, la medición de resultados y valor de las marcas, así como la alineación de esfuerzos públicos y privados destinados a la promoción, relaciones públicas y manejo de contingencias puede atenuar parcialmente las limitaciones de promoción en relación con destinos competidores

Actores involucrados

- Empresas privadas en cada destino, con apoyo de capítulos regionales del CNET
- Oficinas de mercadotecnia de destino y sus agencias
- Aliados internacionales: aerolíneas, operadores, plataformas y asociaciones
- Red de representantes de CNET en el exterior
- Aliados del sector cultural, gastronómico, deportivo, económico, de naturaleza y salud en cada destino
- Medios de comunicación y líderes de opinión nacionales e internacionales

Contribución al objetivo

- Fortalecimiento de la marca México
- Fortalecimiento de las principales marcas-destino en el país y eficiencia en el uso de recursos
- Mejora del valor de las marcas turísticas de México
- Disminución de canibalización entre marcas y optimización de recursos de promoción

Tiempo estimado de ejecución

- Definición de marcas turísticas prioritarias y alineación de esfuerzos para la medición de marcas turísticas (3 meses)
- Integración de grupos de trabajo (1 mes)
- Integración de programas de trabajo para siguientes 18 meses para destinos prioritarios

Indicador de éxito

- Índice de salud de marcas turísticas prioritarias con metodología estandarizada y costo eficiente.
- Revisión independiente y recomendaciones de mejora para manejo de contingencias en los destinos prioritarios
- Acciones colaborativas con aliados en otros sectores y actores para fortalecimiento de las marcas turísticas

6. Seguridad del Turismo



Descripción general

El CNET puede, en la medida de su ámbito de acción y a partir del relacionamiento con las organizaciones competentes, coadyuvar a fortalecer el **entorno y percepción de seguridad para el viajero en las comunidades turísticas**, coordinando esfuerzos para producir mejor información y desarrollar estrategias colaborativas con las autoridades turísticas y por su conducto, con las autoridades correspondientes, generando recomendaciones que aprovechen su experiencia y contacto con el cliente y los intermediarios de viajes, así como impulsando la operación profesional de centros de atención al turista. La percepción de seguridad del viajero y de los intermediarios es considerada en la palanca denominada Gestión de Riesgos y Plan de contingencia.

Motivadores de la iniciativa

La seguridad del viajero es un factor de fundamental para sostener la competitividad del sector turismo, de modo que los miembros del CNET desarrollan diversas acciones en materia de planeación y control de sus operaciones con tal objetivo; realizan inversiones, implementan protocolos para fortalecer la seguridad de los clientes y de su personal en el interior y alrededor de sus premisas, y colaboran con los prestadores de servicios a lo largo de la cadena de valor de los servicios que ofrecen.

No obstante, existen diversos aspectos del entorno de seguridad que quedan fuera del ámbito de acción de los prestadores de servicios turísticos, por lo que los miembros del CNET necesitan desarrollar una colaboración cercana con las autoridades turísticas para conocer y actualizar los mecanismos y arreglos institucionales para fortalecer la seguridad del viajero.

La comunicación, agilidad y precisión de la toma de decisiones por parte de las autoridades turísticas y responsables de seguridad en los distintos niveles de gobierno, tienen poca consistencia en el tiempo por múltiples factores, incluyendo los cambios en equipos de trabajo y la falta de continuidad en las estrategias y financiamiento para programas de seguridad.

Actores involucrados

- Secretarías de turismo
- Oficinas de Congresos y Visitantes
- Centros de Atención al Turista, en donde existen
- Mesas de seguridad, en los destinos turísticos en donde existen
- Autoridades responsables de seguridad a nivel local y estatal (gobernadores y presidentes municipales, directores de seguridad pública, cuerpos estatales y/o municipales de policía preventiva y, en su caso Secretarías de Estado relevantes, Procuraduría General de la República y Guardia Nacional)
- Asociaciones del sector privado locales
- Embajadas y consulados
- CNET

Contribución al objetivo

- Mejora en la seguridad y experiencia de los viajeros
- Mejora en la percepción de la Marca México y Marcas destino
- Aumento en la llegada de turistas
- Mejor desempeño de indicadores turísticos
- Mejora de condiciones para expansión de la demanda y desarrollo de productos turísticos de alto valor

Tiempo estimado de ejecución

- 12 meses para fortalecer mecanismos de colaboración internos y con autoridades turísticas
- Programa de trabajo a 18 meses

Indicador de éxito

- Mejora en la experiencia de los viajeros nacionales e internacionales y recomendación de viaje
- Mejora en los indicadores de seguridad en las zonas turísticas de los destinos prioritarios
- Mejora en la percepción de las marcas de destino en los mercados emisores sobre los componentes de seguridad

7. Transición sostenible



Descripción general

Ante la creciente importancia de fortalecer la mitigación de impactos y adaptación a cambio climático por parte de organizaciones y comunidades turísticas, y de aprovechar las virtudes del turismo para avanzar en la agenda 2030, CNET puede tomar el liderazgo de **la transformación sostenible del sector**, mediante la mejora del entendimiento de las prioridades de acción para las empresas, la colaboración con las autoridades y aliados en la generación de estrategias en materia climática en los destinos turísticos, la atención a los rezagos sociales y la formalización/profesionalización/digitización e innovación sostenible en las PyMEs turísticas.

Motivadores de la iniciativa

- Un aspecto clave en la pérdida de competitividad turística del país en los últimos años ha sido el pobre desempeño del país en términos de mitigación y adaptación a cambio climático.
- Las tendencias del mercado apuntan al incremento de la sostenibilidad como factor diferenciador para que los viajeros y organizaciones seleccionen destinos de viaje y empresas prestadoras de servicios.
- La ausencia de estrategias de transición incrementa los riesgos para las empresas y destinos turísticos e impacta su competitividad
- Las instituciones financieras empiezan a exigir transparencia sobre la existencia de estrategias de transición sostenible, con estándares internacionalmente reconocidos y mediciones imparciales de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Actores involucrados

- Principales grupos de inversión turística en el país
- Aliados en el sector financiero y proveedores de la cadena de valor del turismo
- Autoridades responsables de planificación, ordenamiento, fomento turístico, infraestructura pública y protección ambiental en los principales destinos del país
- Organismos internacionales y ONGs vinculadas con temas relevantes.
- Sector académico a nivel nacional y en los destinos turísticos
- Organismos de la sociedad civil

Contribución al objetivo

- Disminución y gestión de riesgos
- Fortalecimiento de la competitividad turística de las empresas, comunidades y del país
- Mejora del valor de las marcas turísticas de México
- Oportunidades para la innovación dentro y fuera del sector turismo

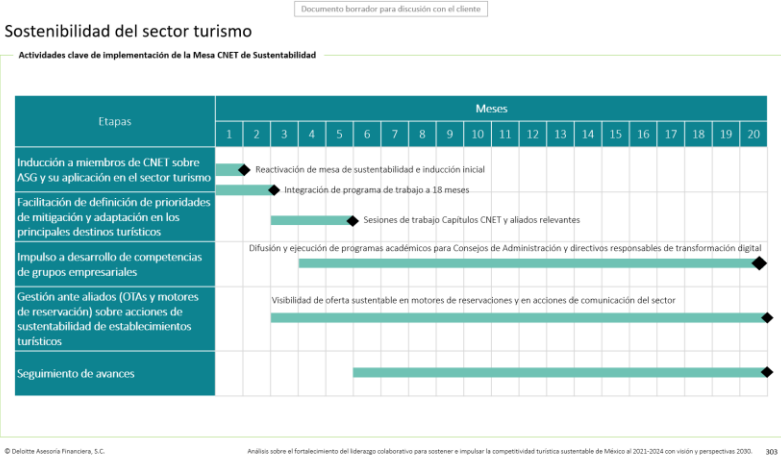
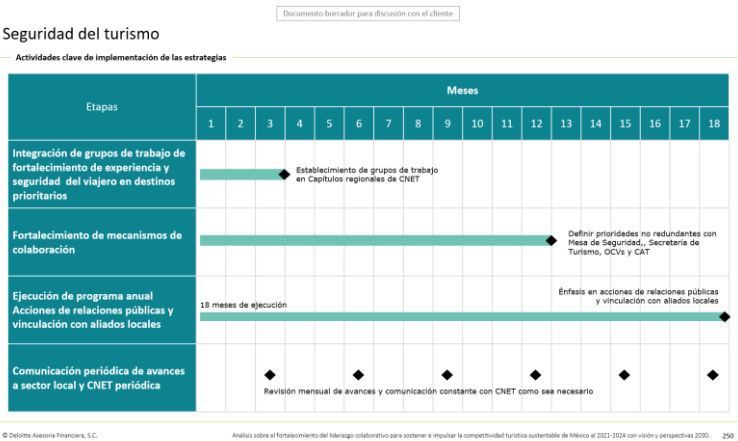
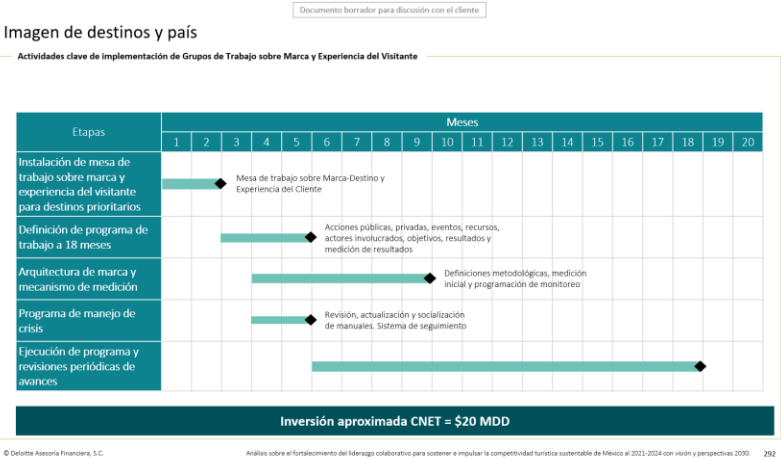
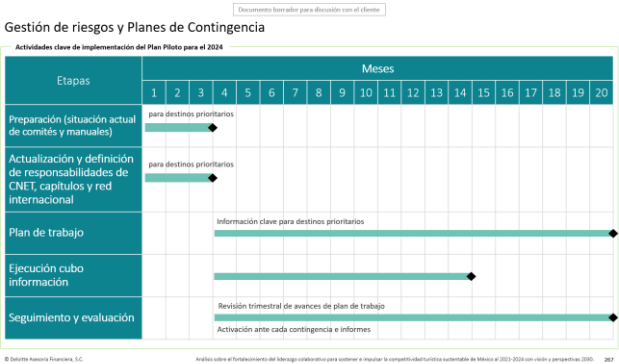
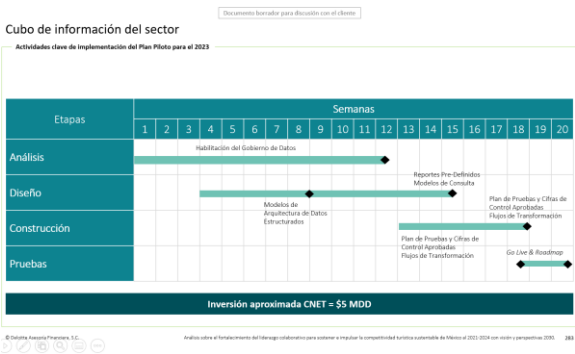
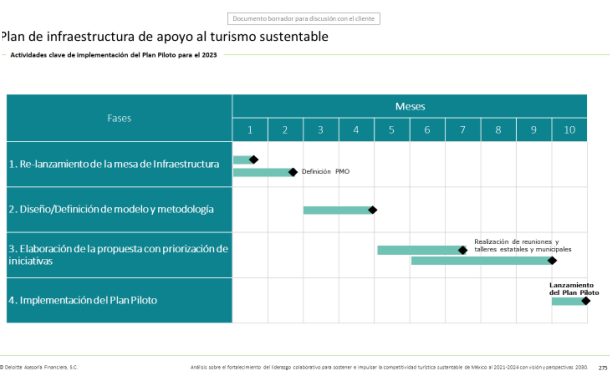
Tiempo estimado de ejecución

- Establecimiento de prioridades por tipo de empresa y para los principales destinos (2 meses)
- Reactivación de mesa de sustentabilidad del CNET (1 mes)
- Capacitación de alto nivel sobre CC y ASG (12 meses)
- Elaboración de programa de trabajo para 18 meses (2 meses)

Indicador de éxito

- Documento con prioridades y programa de trabajo para los principales destinos
- Tablero de control con principales indicadores
- Número de empresas con estrategias de sostenibilidad y reportes ASG en los principales destinos

Plan de acción. Calendarización de acciones



Kardex Estratégico | CNET

Acciones clave para el CNET y sus capítulos en el corto y mediano plazos

Agenda nacional y en principales clústeres turísticos

	2022-23	2024	2030
Relacionamiento y comunicación	➤ Nueva narrativa. Definición de mensajes clave ➤ Definiciones estratégicas con miembros CNET, capítulos y aliados ➤ Vinculación temprana con nuevos liderazgos locales y nacionales ➤ Plan de comunicación y capacitación de voceros ➤ Estrategia financiera	➤ Atención a interlocutores clave ➤ Activación de campañas anuales internas y externas ➤ Fortalecimiento de foros de industria	➤ Ampliación de relaciones y alianzas ➤ Actualización de diagnóstico y visión hacia 2035 ➤ Revisión de estrategia financiera ➤ Agenda de coinversiones e internacionalización de empresas
(PMO)	➤ Instalación de mesas y clarificación de objetivos ➤ Elaboración de programa de trabajo 2022-2023 ➤ Creación de PMO (in-house o externa)	➤ Seguimiento a prioridades de mesas de trabajo ➤ Actualización de programas de trabajo de acuerdo a avances ➤ Atención a contingencias	➤ Seguimiento a prioridades y atención a contingencias ➤ Replanteamiento de mesas de trabajo
Cubo de información	➤ Definición de alianzas ➤ Desarrollo de estrategia y proyectos clave ➤ Aliado tecnológico y aliados por proyecto ➤ Medición de competitividad a nivel clústeres/destinos	➤ Lanzamiento cubo de información ➤ Agenda de inteligencia comercial competitiva ➤ Comercialización de productos informativos ➤ Sistema de gobernanza	➤ Actualización y revisión metodológica de métricas de competitividad ➤ Ampliación de alianzas sobre información e inteligencia comercial ➤ Certificación de sistemas ➤ Expansión de proyectos y comercialización



Gracias

Preguntas y comentarios