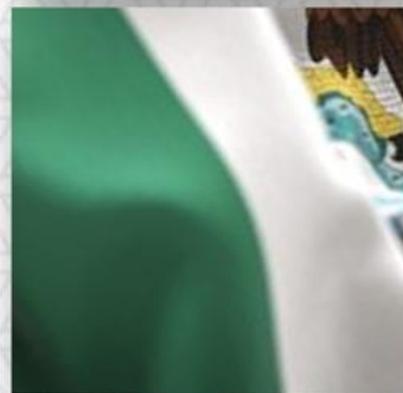




Conferencia Nacional
de Gobernadores



ALIANZA NACIONAL EMERGENTE POR EL TURISMO

CONTENIDO

La pandemia del COVID-19 y su impacto en el turismo del mundo	03
Importancia y relevancia del turismo en la economía de México	05
Impactos del covid-19 en el turismo en México	07

Alianza Nacional Emergente por el Turismo

• Presentación	10
• Objetivos	12
• Consideraciones	13
• Estrategias	15
• Mecanismos transversales de la Alianza	16

1. Reapertura y relanzamiento responsable de los destinos turísticos, protegiendo el empleo y la planta productiva	17
2. Protección de la salud del turista y del personal de servicios turísticos	20
3. Seguridad de los destinos, tanto a turistas como a las comunidades receptoras	22
4. Impulsar innovación y competitividad de los destinos	24
5. Impulso a la conectividad y facilitación del ingreso al país	28
6. Estrategias de promoción turística	33
7. Propuesta Legislativa para el Turismo	36



LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DEL MUNDO

La magnitud de la crisis de salud y de la economía no tiene precedentes en el mundo.

El FMI ha señalado que **esta crisis es la más grave** desde la gran depresión y **más de 170 países registrarán caída en el PIB y en su ingreso per cápita en 2020.**

Los **sectores más afectados** son el comercio al menudeo, **el turismo, la hospitalidad y el transporte.**

El turismo fue de los primeros sectores afectados y muy probablemente el último que se recuperará.

LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DEL MUNDO

Según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, sólo en el primer trimestre, el turismo se ha contraído un 22%, con 67 millones menos de turistas internacionales, lo que traducido en cifras significan 80 mil millones de dólares en pérdidas.

Para todo el año la OMT estima:

**De 850 millones a
1,100 millones menos
de llegadas de turistas
internacionales.**

**Pérdida de 910 mil
millones de dólares a
1.2 billones de dólares
en ingresos por
turismo.**

**100 a 120 millones de
empleos turísticos
directos en riesgo.**

IMPORTANCIA Y RELEVANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO

- El turismo representa más del **8.7% del PIB.**
- Genera más de **4.2 millones de empleos directos.**
- Es la **tercera fuente de divisas.**
- **Sector estratégico en el Desarrollo Regional.**
- El **Superávit de la Balanza Turística ascendió a \$14,714 mdd**, al cierre de 2019.
- Es el sector que **más jóvenes emplea** y el segundo en donde **más mujeres trabajan.**
- **Gran aliado para el combate a la marginación:** 42% media nacional; Q. Roo: 27%; y BCS: 18%

IMPORTANCIA Y RELEVANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL

SECTOR TURÍSTICO	8.7%
Minería	3.8%
Electricidad	1.4%
Construcción	7.2%
Alimentos y Bebidas	4.9%
Automotriz	3.3%
Servicios Financieros y de Seguros	3.5%

Fuente: INEGI

IMPACTOS DEL COVID-19 EN EL TURISMO EN MÉXICO

01

Reducción en el Consumo Turístico total: 1.6 billones pesos.

02

Reducción en el Consumo Turístico Interno: 1.366 billones pesos.

03

Reducción en el Consumo Turístico Receptivo: \$ 235.2 mmdp.

04

\$500 mil millones de pérdidas estimadas en el período marzo-mayo.

05

Caída del PIB nacional estimada en 2020: 7.0 puntos.

06

Un millón de empleos en riesgo.

07

Participación del PIB turístico en PIB nacional (2018): 8.7%

08

Participación del PIB turístico en PIB nacional: 4.9%

09

Caída del PIB turístico: 3,8 puntos.
Caída del PIB no turístico: 3.2 puntos.

10

Caída de la inversión por parálisis de la economía e inestabilidad de los mercados

IMPACTOS DEL COVID-19 EN EL TURISMO EN MÉXICO

- 11** Menor recaudación estimada en 101.5 mil millones de pesos (IVA, ISR, DNR, ISN. ISH).
- 12** Cifras del IMSS: en el mes de abril se perdieron 555,247 empleos formales, que representa -2.7%, respecto al número de empleos existentes al finalizar marzo.
- 13** Grave situación de compañías aéreas en México y el transporte turístico terrestre ha estado prácticamente detenido. Algunas empresas de transporte migran a la informalidad para evadir salarios e impuestos

14 Más de 20 mil restaurantes tuvieron que cerrar.

15 Los hoteles han tenido ocupaciones de cuartos por debajo del 5% (ANCH y la AHMRM), y reportan una baja de hasta 80% en sus utilidades.

16 Los estados que registraron las mayores caídas en empleo en abril de 2020 respecto abril de 2019, fueron Nayarit (-4.3%), Guerrero (-6.3%), Baja California Sur (-10.8%) y Quintana Roo (-18.1%) que son los estados en donde el turismo tiene la mayor participación en el PIB estatal.

17 En el país hay alrededor de 800,000 cuartos, distribuidos en 23,000 hoteles, de los cuales se han cerrado alrededor de 21,000.



**ALIANZA NACIONAL
EMERGENTE
POR EL TURISMO**

PRESENTACIÓN

Estamos en medio de una crisis de enormes dimensiones que amenaza con hacernos perder lo que se ha construido en décadas de trabajo.

Nuestra variada y sofisticada oferta de servicios e infraestructura turística, una de las más completas e importantes del mundo, se encuentra en riesgo de quedar subutilizada de forma permanente y caer en un deterioro del cual será muy difícil recuperarnos.

Más importante aún es la pérdida de empleos y la cancelación de oportunidades de crecimiento y de un mejor futuro para las personas que trabajan en la industria, principalmente mujeres y jóvenes.

La crisis sanitaria que provocó también una crisis económica, traerá irremediablemente un impacto social, sobre todo si no se toman las medidas necesarias para reactivar y fortalecer el sector. Hasta 2019 México figuraba entre los países más visitados del mundo y era el líder del sector en América Latina. Es un lugar que con esfuerzo nos hemos ganado y tenemos el deber de conservar.

No podemos permitir que las circunstancias, por más adversas que se presenten, nos conduzcan a la inmovilidad y al estancamiento económico. Por ello, todos los que participamos en la industria del turismo, conjuntamente con las autoridades responsables de su fortalecimiento, promoción y desarrollo, hemos tomado la determinación de trabajar uniendo esfuerzos para salir adelante y fortalecidos de esta crisis.

Vamos a demostrar, una vez más, que México es una potencia turística que sabe innovar y renovarse, para seguir ofreciendo al mundo la riqueza de nuestros atractivos y experiencias, así como la calidez y hospitalidad de nuestra gente.

OBJETIVOS

01

Mantener la importancia del turismo como motor de la economía del país.

02

Reactivar la llegada de turistas y la derrama económica.

03

Establecer las bases para dar inicio a una nueva ruta para el turismo en México, fortalecido, renovado e impulsor de la sustentabilidad y el desarrollo inclusivo.

04

Proteger y recuperar los empleos directos e indirectos.

05

Fortalecer la planta productiva y la oferta de servicios turísticos, especialmente a las pymes y a los prestadores de servicios independientes.

06

Mejorar el posicionamiento del turismo en la agenda nacional y la imagen de México en el exterior.

07

Garantizar la movilidad de los turistas que se desplazan a lo largo del país para visitar los destinos turísticos.

CONSIDERACIONES

El propósito es identificar y ejecutar una agenda de compromisos en diversos temas, donde cada actor del sector público, privado y social, lleve a cabo las acciones que le correspondan, definiendo tiempos y responsables.

En esta propuesta debemos participar todos: el Gobierno Federal, los Gobiernos Estatales mediante la CONAGO, el sector privado a través del CNET como organismo cúpula de los distintos subsectores del turismo (hotelería, líneas aéreas, grupos aeroportuarios, restaurantes, transporte terrestre, agencias de viajes, desarrolladores, Tour operadores, parques temáticos, cruceros, entre otros), las Comisiones de Turismo de las Cámaras de Senadores y Diputados, entre otros.

La alianza deberá incorporar medidas para la atención de dos etapas:

01 Durante la pandemia y su
impacto en la economía y en el
turismo en particular.

02 En la reapertura y la
reactivación del sector
turístico.



**ALIANZA NACIONAL
EMERGENTE
POR EL TURISMO**

ESTRATEGIAS

La “**ALIANZA NACIONAL EMERGENTE POR EL TURISMO**” considera **7 Ejes Temáticos y 2 Ejes Transversales**, para impulsar y promover la reapertura y reactivación del turismo, a fin de transitar hacia un desarrollo turístico sustentable.

ALIANZA NACIONAL EMERGENTE POR EL TURISMO

EJES TEMÁTICOS

- 1. Protección de la salud del turista y del personal de servicios turísticos**
- 2. Reapertura y relanzamiento de los destinos turísticos, protegiendo el empleo y la planta productiva**
- 3. Seguridad de los destinos, tanto a turistas como a las comunidades receptoras**
- 4. Impulsar la innovación y competitividad de los destinos**
- 5. Impulso a la conectividad y facilitación del ingreso al país**
- 6. Estrategias de promoción turística**
- 7. Propuesta Legislativa para el Turismo**

EJES TRANSVERSALES DE LA ALIANZA

MANTENER LA TRANSPARENCIA

- En la asignación de recursos públicos presupuestarios, como en el monto y destino de las aportaciones de empresas privadas.
- En su caso, en los procesos de contratación de bienes y servicios canalizados a la Alianza.
- En la población beneficiada, estableciendo procedimientos sencillos, accesibles y medibles.

ASEGURAR LA COORDINACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Para mantener la confianza, buscando la participación colectiva en el manejo de la crisis.
- Basada en información oportuna, consistente y completa a los medios, el *trade* y la sociedad.
- Manejar una narrativa uniforme que transmita fielmente la acciones emprendidas para superar la crisis y los avances alcanzados en la reactivación del sector.

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Aplicar los protocolos de bioseguridad determinados por las autoridades, de acuerdo a estándares de nivel internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaria de Salud Federal y de los estados ▪ Secretaria de Turismo Federal y de los estados ▪ Secretaria del Trabajo Federal y de los estados ▪ Secretaría de Economía Federal y de los Estados. ▪ Aduanas, INM y DGAT de SCT ▪ Hoteleros y Prestadores de Servicios Turísticos (PST) en general ▪ Aeropuertos y centrales de autobuses 	<ul style="list-style-type: none"> • Las autoridades sanitarias, de migración de aduanas y autotransporte aplicarán los protocolos para el ingreso, traslado y salida del país. • Los prestadores de Servicios Turísticos, aplicarán los protocolos de bioseguridad sanitaria a visitantes, turistas y trabajadores sin excepción, al ingresar a sus instalaciones y durante su estancia. • Las autoridades sanitarias y de salud difundirán ampliamente los protocolos. • Realizar y mantener actualizadas las certificaciones sanitarias y tenerlas en lugares visibles, así como en sus páginas web, de ser el caso. 	
<p>Disponer de los servicios básicos de atención a los turistas, en particular a los que presenten síntomas de COVID-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretarías de Salud, Trabajo y Turismo estatales y municipales • Prestadores de Servicios Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con infraestructura y servicios médicos, para el caso de que un turista o algún empleado enferme. ▪ Incluir controles y registros acerca del personal de limpieza de las instalaciones y/o servicios turísticos. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Concientizar entre la población de los destinos turísticos, la necesidad de mantener las medidas sanitarias y de prevención para construir confianza sobre la seguridad del destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretarías de Salud y Turismo estatales y municipales • Prestadores de Servicios Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas permanentes de buenas prácticas de salud, higiene, sanitización y sana distancia. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
Diseño y difusión oportuna, previa a la apertura, de los planes del Gobierno Federal y de los Gobiernos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud • Secretaría de Turismo • Secretaría de Economía • Secretaría del Trabajo • Gobierno de cada Estado • Ayuntamientos • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolos sanitarios para el reinicio seguro de actividades • Capacitación de personal para seguridad en el ambiente laboral. • Readequación de espacios y procesos productivos, así como la implementación de filtros de ingreso. • Sanitización e higiene del espacio laboral. 	
Instrumentar protocolos que cumplan con estándares internacionales; evitar protocolos y procedimientos, que no cumplan con criterios globales.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Salud • Secretaría de Turismo • Gobierno de cada Estado • Ayuntamientos • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicar en el DOF y en los Periódicos Oficiales estatales, los lineamientos y medidas autorizadas. 	
Estrategias en los mercados emisores más importantes <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos: Warning Nivel 4 Global en EU • Canadá 	<ul style="list-style-type: none"> • SRE • SECTUR • Gobiernos Estatales • CNET 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una estrategia de manejo de crisis y de acuerdos bilaterales con EU y Canadá, para reestablecer el flujo de visitantes internacionales. • Estrategia con el Departamento de Estado de EU, para el Warning Nivel 4. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Implementar apertura del sector turístico responsable, gradual y con certidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación entre los tres niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud • SECTUR • Gobiernos Estatales y Municipales • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar que actividades se abren, gradualidad, indicadores, condiciones, horarios y fechas. ▪ Aplicación de los lineamientos de seguridad sanitaria publicados. ▪ Conocer las condiciones de vigilancia de medidas de prevención y control 	
<p>Instrumentar medidas y apoyos establecidos por la Federación.</p> <p>Continuar la implementación de las medidas ya autorizadas por los Estados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR, ST, SE, STyPS, Banca de Desarrollo, SHCP. • Gobiernos Estatales. • Ayuntamientos. • Sector Privado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un seguro de desempleo, vinculado a esquemas de readiestramiento y reinserción laboral para los trabajadores formales. • Generar programas de capacitación a desempleados, para desarrollar nuevas habilidades. • Agilizar la devolución del IVA, para apoyar la liquidez de las empresas. • Diferimiento, reducción o condonación, en el pago de servicios públicos, para próximos meses, determinados en cada caso por las autoridades competentes. • Integrar paquete de apoyos a las cadenas productivas del sector • Establecer medidas que fomenten el autotransporte formal y lograr un combate frontal a la informalidad. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Integración y lanzamiento de un "PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO AL TURISMO", en apoyo a la recuperación de la planta productiva y el empleo, con crédito suficiente, oportuno y competitivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NAFIN • BANCOMEXT • BANOBRAS • ABM • Intermediarios no bancarios (arrendadoras, factorajes, Sofomes) • Gobiernos Estatales • Fondos de Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Esquemas de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico. • Apoyar con financiamiento accesible y sin requerimientos tradicionales de garantías, a las MIPyMES. • Los Gobiernos Estatales constituirán fondos de garantías para las micro y pequeñas empresas, para acceder a líneas de crédito con la Banca Comercial y la Banca de Fomento. • Establecer con NAFIN y BANCOMEXT, un fondo especial para operaciones de factoraje a las Mipymes, que tengan cuentas por cobrar. • Apoyos financieros para capital de trabajo, reestructuraciones, equipamiento, ampliaciones, arrendamientos, entre otros instrumentos. • Financiamientos de largo plazo en dólares para proyectos de inversión turística. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Trabajar para que los destinos turísticos del país sean espacios de seguridad personal y patrimonial, tanto para la población local, como para los turistas que nos visitan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SSyPC • FGR • GN • SDN • SM • Gobiernos Estatales • Gobiernos Municipales • Sector Privado • Prestadores de Servicios Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e instrumentar un “Plan Emergente de Seguridad en destinos turísticos del país”. • Asignar recursos presupuestales federales extraordinarios para fortalecer la seguridad. • Generar un sistema de inteligencia, protocolos y esquemas de coordinación en materia de seguridad. 	
<p>Proyectar una imagen de seguridad y confiabilidad, a nivel nacional e internacional que promueva y motive viajar a nuestro país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR • SRE • Consejo de Diplomacia Turística • Gobiernos Estatales • Fideicomisos de Promoción • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir las acciones y medidas adoptadas para mejorar la seguridad de los destinos turísticos; así como los resultados alcanzados. 	
<p>Vigilancia de sitios, atractivos y actividades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SSyPC • Poder Judicial • Ayuntamientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una estrategia para vigilar los sitios turísticos, dirigida a prevenir la delincuencia, seguridad en carreteras, vigilancia y seguridad en playas, control de vendedores ambulantes. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
Informar y orientar al turista.	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR • SRE • Consejo de Diplomacia Turística • Gobiernos Estatales • Ayuntamientos • Fiscalías Especializadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar al turista sus derechos, e instancias a quien acudir en caso de requerirlo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos de atención al turista • Prestadores de Servicios Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribución y difusión de información dirigida al turista. ▪ Atención al turista 	
Establecer acuerdos con los tres niveles de gobierno para la apertura del autotransporte de pasaje y turismo y su acceso a todos los municipios del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Gobernación • SCT - Dirección General de Autotransporte Federal • Gobierno de cada Estado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer acciones que permitan a los pasajeros circular en todo el país de manera segura. ▪ Instalar cuadrillas de vigilancia en todas las autopistas, carreteras y caminos. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Utilizar medios tecnológicos para evitar contacto entre los turistas y personal de hoteles y prestadores de servicios, así como el uso de medios que eviten tener contacto con superficies, cerraduras, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteleros y Prestadores de Servicios Turísticos • Camaras y asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentar las apps y medios digitales que den mayores garantías de no contagio a los turistas. 	
<p>Adecuar procesos y remodelar instalaciones para que los turistas puedan disfrutar los atractivos y experiencias que ofrece el destino, instrumentando medidas sanitarias y guardando la sana distancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretarías de Turismo estatales • Hoteleros y prestadores de servicios • Cámaras y Asociaciones • Aeropuertos y Centrales de Autobuses • Estaciones de Servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar y mantener las instalaciones y los procesos en operación para que los turistas perciban que existen condiciones de seguridad sanitaria y de atención 	
<p>Contar con una app en los destinos que difunda información sobre los atractivos y prestadores de servicios, así como de los servicios de salud e higiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo estatal • Secretaría de Salud estatal. • Hoteleros y Prestadores de Servicios Turísticos • Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la app, difundirla y mantenerla en excelente operación y actualizada. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Flexibilizar las políticas de reembolsos y cancelaciones de reservaciones de hoteles y aerolíneas para infundir confianza al consumidor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR • SCT • Instituto Nacional del Consumidor • Secretarías de Turismo Estatales • Hoteleros, aerolíneas y prestadores de servicios • Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer y difundir ampliamente las nuevas políticas de reembolsos y cancelaciones. • Aplicación expedita sin trabas o condiciones difíciles de cumplir por parte del consumidor. 	
<p>Asegurar la aplicación de una regulación adecuada y competitiva, para el uso de servicios de economía compartida, como plataformas de transporte, para evitar servicios deficientes o abusos al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SHCP, SECTUR y SCT • Secretaría de Turismo estatal y Secretaría de Tránsito y/o Policía Federal o local • Prestadores de Servicios de Transporte • Plataformas colaborativas de transporte • Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con disposiciones y normatividad competitiva, que facilite y promueva mejores servicios al turista. • Vigilar que el turista reciba servicios de transporte eficientes y competitivos, principalmente en aeropuertos. • Difundir ampliamente entre los turistas. 	
<p>Regular la operación de las plataformas de alojamiento temporal para que sean una opción más para los turistas, sin constituirse en una competencia desleal para la industria hotelera del destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SHCP • SECTUR • Secretaría de Finanzas de los estados • Secretaría de Turismo Estatal • Hoteleros y prestadores de servicios de alojamiento temporal • Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con disposiciones y normatividad competitiva, que facilite y promueva mejores servicios al turista. • Revisar y adecuar la legislación federal vigente. • Instrumentar las medidas correspondientes y difundir ampliamente para conocimiento de los turistas 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Regular y controlar el ambulante en los lugares y sitios turísticos, museos, zonas arqueológicas, playas, etc. con procedimientos sanitarios autorizados en los protocolos definidos; además de evitar una competencia desleal al comercio formal.</p>	<p>Secretaría de Turismo Federal INAH SEMARNAT Secretarías Estatales Autoridades municipales Cámaras y Asociaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar las regulaciones necesarias y vigilar su cumplimiento. • Cuidar que en los mercados, tianguis y sitios especiales para vendedores de artesanías y otros productos, se cuiden las condiciones de higiene y seguridad. 	
<p>Mejora de la infraestructura turística y de transporte de los principales destinos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaría de Turismo Federal ▪ Dependencias del Gobierno Federal correspondientes (SCT, ASA, CAPUFE, SHCP, INM, SEMARNAT, etc.) ▪ Gobiernos Estatales y Municipales y sus dependencias. ▪ Hoteleros y prestadores de servicios ▪ Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantar un censo de necesidades de infraestructura y de transporte por parte de las Secretarías estatales de turismo. • Incorporar las obras y mejoras más apremiantes en el último trimestre del 2020 y en el Presupuesto 2021. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Concluir, mejorar y/o actualizar la señalización de las carreteras, de los destinos turísticos y los Pueblos Mágicos, así como la señalética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaría de Turismo Federal ▪ Dependencias del Gobierno Federal correspondientes (SCT, ASA, CAPUFE, SHCP, INAH, SEMARNAT, etc.) ▪ Secretarías Estatales ▪ Ayuntamientos ▪ Hoteleros y prestadores de servicio ▪ Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantar un censo de necesidades de señalización y señalética por parte de las Secretarías estatales de turismo. • Incorporar las obras y mejoras más apremiantes en el Presupuesto del último trimestre 2020 y en el presupuesto 2021. • Ejecutar las obras y mejoras que se hayan identificado. 	
<p>Reactivar los programas de mejoramiento de los centros históricos de los destinos turísticos y Pueblos Mágicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno Federal: SECTUR, SCT, SEDATU, INAH, SEMARNAT, etc, ▪ Gobiernos Estatales y Municipales y sus dependencias. ▪ Prestadores de Servicios Turísticos (Hoteles, restaurantes, bares y sitios turísticos) ▪ Cámaras y Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantar un inventario de las obras de mejoramiento urbano más importantes • Incluir en el presupuesto para el 2021 • Ejecución de las inversiones identificadas 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Acordar protocolos de bioseguridad homologados y aceptados por los países en los que residen el mayor número de turistas que visitan México, para favorecer y garantizar una movilidad más ágil y segura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud • Secretaría de Relaciones Exteriores • Secretaría de Turismo • SCT 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer protocolos de acuerdo a los estándares internacionales y de los principales países de origen de los turistas. • Iniciar negociaciones para alcanzar acuerdos sanitarios con los principales países para facilitar los viajes a México. 	
<p>Flexibilizar el régimen de visados para los visitantes temporales, a través del visado electrónico, visado a la llegada o ausencia de visado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Gobernación • Instituto Nacional de Migración • Secretaría de Relaciones Exteriores 	<ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional de Migración, conjuntamente con la de Relaciones Exteriores y Turismo, revisarán las políticas de visado de visitantes internacionales y harán las modificaciones pertinentes, para agilizar el visado de los visitantes, principalmente de países con potencial para incrementar el turismo receptivo. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Agilizar la revisión migratoria, sanitaria y aduanal de turistas que se realiza por parte de las distintas instancias federales en los puntos de internación aéreos, marítimos y terrestres, a través de los protocolos de bioseguridad.</p>	<p>Secretaría de Gobernación Instituto Nacional de Migración Secretaría de Salud Guardias o vistas aduanales. SCT SEMAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría de Salud y la Secretaría de Gobernación emitirán y pondrán en práctica los protocolos de bioseguridad que deberán de aplicar el personal de los distintos puntos de internación al país. • El Instituto Nacional de Migración y la Secretaría de Salud difundirán los protocolos de bioseguridad y los dará a conocer a los guardias o vistas aduanales. • Mejorar las instalaciones de migración y aduanas en los puntos de entrada, principalmente en los aeropuertos con mayor afluencia de visitantes internacionales. • Evitar las aglomeraciones que impidan la sana distancia. • Incrementar el personal del INM en los principales puntos de entrada y aeropuertos. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Reactivar las rutas internacionales y nacionales e incrementar frecuencias a los destinos turísticos del país, apoyados en programas de promoción y paquetes de estímulos de ser necesarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaría de Turismo Federal ▪ Secretaría de Comunicaciones y Transportes ▪ Grupos aeroportuarios ▪ Aerolíneas nacionales ▪ Secretarías de Turismo estatales. ▪ Fondos de promoción ▪ Hoteles y prestadores de servicios locales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las rutas nacionales más importantes para los destinos turísticos. ▪ Dar prioridad a los mercados de Estados Unidos y Canadá, que son los que tienen mayor potencial de recuperación en el corto plazo. ▪ Negociación y acuerdos con las aerolíneas para la reanudación de los vuelos e incremento de frecuencias a los destinos turísticos del país. ▪ Las aerolíneas reanudan los vuelos a los destinos turísticos ofreciendo tarifas y condiciones atractivas en cuanto a cambios y cancelaciones. ▪ Diseñar un paquete de incentivos y acciones de promoción para apoyar las rutas con la participación de autoridades, hoteleros y prestadores de servicios locales, así como los grupos aeroportuarios. ▪ Mejorar la seguridad en los aeropuertos y sus alrededores. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	
<p>Reanudar e incrementar las rutas de autobuses a los principales destinos turísticos apoyados en programas de promoción y paquetes de estímulos de ser necesarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaría de Comunicaciones y Transportes ▪ CAPUFE y concesionarios de la red de autopistas ▪ Secretaría de Turismo Federal ▪ Policía Federal/Guardia Nacional ▪ Líneas de autobuses nacionales y regionales ▪ Secretarías de Turismo estatales. ▪ Fondos de promoción ▪ Centrales de autobuses ▪ Hoteles y prestadores de servicios locales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las rutas nacionales y regionales de autobuses más importantes para los destinos turísticos. ▪ Negociación y acuerdos con las compañías de autobuses para la reanudación de rutas e incremento de frecuencias a los destinos turísticos del país. ▪ Las compañías de autobuses reanudan sus rutas a los destinos turísticos ofreciendo tarifas y condiciones atractivas en cuanto a cambios y cancelaciones. ▪ Diseñar un paquete de incentivos y acciones de promoción para apoyar las rutas, que lo requieran, con la participación de autoridades, CAPUFE y concesionarios de autopistas, así como las centrales de autobuses. ▪ Mejorar la seguridad en las carreteras a los principales destinos turísticos nacionales y regionales. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
Lanzamiento de campañas paraguas en el mercado internacional enfocadas en Estados Unidos y Canadá y en otros mercados emisores de la temporada de invierno.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Secretaría de Relaciones Exteriores • Consejo de Diplomacia Turística • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales • Fondos de Promoción Estatales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar una campaña en tres etapas: Recordación de la marca; Formación de expectativas e Invitación a regresar. • Asignar recursos suficientes y con oportunidad, por parte de la Federación y los Estados. 	
Lanzamiento de campaña paraguas en el mercado nacional enfocada en el verano, fines de semana largos y vacaciones de fin de año.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar una campaña para motivar a la población del país a conocer las experiencias que México ofrece. • Asignar recursos suficientes y con oportunidad, por parte de la Federación y los Estados. 	
Campaña en medios digitales utilizando plataformas como visitmexico y las plataformas de las Secretarías de Turismo estatales, diferenciando por mercado, producto, destino y segmento de consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Visitmexico • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales • Fondos de Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar campañas en medios digitales. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
Campañas de marketing a través de redes sociales e influencers especializados por mercado, destinos, producto y segmento de consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales • Fondos de Promoción • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar campañas en redes sociales e influencers. • Asignar recursos suficientes y con oportunidad, por parte de la Federación y los Estados. 	
Campaña de relaciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales • Sector Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar campañas de RP dirigidas a los medios, el <i>trade</i> y al público en general. • Asignar recursos suficientes y con oportunidad, por parte de la Federación y los Estados. 	
Aprovechar la red de Embajadas y Consulados de México, en el marco del Consejo de Diplomacia Turística para la promoción de los atractivos turísticos del país	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Relaciones Exteriores • Secretaría de Turismo • Consejo de Diplomacia Turística. • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo estatales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de material y contenido para uso de las Embajadas y Consulados. • Fortalecer la capacidad de respuesta de las Embajadas y Consulados. 	

Acciones	Secretaría Responsable	Compromisos	Fechas
Instrumentar programas de promoción conjunta entre destinos y socios comerciales para promover las reservaciones y la venta dura de los destinos.	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Turismo • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • Secretarías de Turismo Estatales y Fideicomisos de Promoción • Socios comerciales nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar programas de promoción conjunta. • Asignar recursos suficientes y con oportunidad, por parte de la Federación, los Estados y el sector privado. 	

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
<p>Un paquete legislativo para enfrentar la emergencia del sector turístico.</p> <p>Impulsar medidas legislativas que permitan, bajo condiciones de competencia justa y razonable, la entrada de nuevos jugadores al entorno del turismo, destraben condiciones que resten competitividad al sector turístico mexicano o, por el contrario, limiten la entrada de competidores que se desenvuelven en un entorno de competencia desleal a la industria..</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SECTUR • Comisiones de Turismo de las Cámaras de Senadores y Diputados • CONAGO • CNET 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar y promover con las diferentes fracciones parlamentarias, la Propuesta Legislativa, que dote al turismo de un marco jurídico moderno, sencillo, competitivo y que otorgue certidumbre. • Algunas iniciativas: <p>Nuevos competidores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta 1. Ley de Inversión Extranjera • Propuesta 2. Inversión extranjera en líneas aéreas • Propuesta 3. Regulación de la prestación de servicios de hospedaje en viviendas particulares <p>Condiciones de los factores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta 4. Dedución acelerada de nuevas inversiones • Propuesta 5. Ley General de Desarrollo Sustentable • Propuesta 6. Estímulos fiscales a la inversión 	

(Continúa)

Acciones	Responsable	Compromisos	Fechas
		<p>Condiciones de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta 7. Prestaciones laborales • Propuesta 8. Presencia internacional de la Marca México • Propuesta 9. Deducibilidad consumo en restaurantes • Propuesta 10. Fines de semana largos • Propuesta 11. Tasa 0 de IVA • Propuesta 12. Deducibilidad de un viaje familiar • Propuesta 13. Limitación de comisiones por parte de agencias de viajes en línea (OTA por sus siglas en inglés) <p>Soporte gubernamental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta 14. Formalización del Consejo para la Diplomacia Turística • Propuesta 14. Fondo de aportaciones para promoción e infraestructura para destinos turísticos. Iniciativa 33 x 33 • Propuesta 15. Modernización y reforma de la legislación en materia de autotransporte federal de pasaje y turismo (LCPAF y RAFSA). 	



ALIANZA NACIONAL EMERGENTE POR EL TURISMO



Conferencia Nacional
de Gobernadores



Consejo Nacional
Empresarial Turístico